

Шоу Маскарад

Бал 1

12 Февруари 2011

БИЗНЕС ПРОЕКТ



1. Въведение

Електронната музика и клубното движение затвърдиха традициите си през последните години в България и дори отбелязват увеличение като популярност и посещения. Желанието на публиката за системни и разнообразни партита нараства ежедневно. Точно в тази насока нашият колектив стартира проекта “Маскарад”.

В началото на 2011 се забелязва недостиг на партита, затова ние предприехме инициативата да предложим на младата клубна аудитория едно прекрасно шоу, което стратегически сме планирали за 12 Февруари. Датата не е случайна, избрана е да бъде непосредствено след края на университетските сесии и гимназиалните срокове, както и точно преди Св. Валентин и Трифон Зарезан. Така целим едновременно да отбележим с младежите края на студентската сесията/учебния срок и да събудим празничното настроение за предстоящите празници.



2. Концепция

”Маскарад” ще бъде тематично системно шоу, в което най-силна отличителна черта ще са маските в ренесансов стил, както и анонс към феновете да присъстват на партито облечени в специално подбран и впечатляващ костюм.



Включени в цената на билета ще са и маски, които ще се раздават на входа при проверка на билета (в случай, че госта не е с цялостен подготвен костюм и има своя собствена). Освен ключов елемент за пробуждане на парти духа, артистичната маска представлява и един подарък в ръцете на госта, който дълго след шоуто ще събужда спомените от “Маскарад”. Това е един чудесен начин бранд-аксесоарът всекидневно да присъства в съзнанието на феновете ни.



През цялата нощ, докато тече купонът, съдии от нашия екип ще обикалят сред публиката, ще разглеждат костюмите и накрая на вечерта едно момче и едно момиче с най-впечатляващите костюми ще получат по два безплатни пропуска за следващия бал.

Всеки бал ще има хедлайнер - известен световен ДиДжей и от два до четири поддържащи изпълнители.

Хедлайнер за първия бал на “Маскарад” е руската скандално известна видео- DVJ Vazuka. С тежкия си бас, еротичните лирики и видеоклипове тя придоби огромна популярност в последните години. Известна е и като първата в света DVJ (Disk Video Jockey) дама и заслужено придоби титлата Електро Богиня.

DVJ Vazuka работи с новаторската технология на Pioneer - DVJ от 2005 г.

През 2008 г. DVJ Bazuka пуска синглите "My Little Sexy Bitch", "What Can Be Better Than Sex", "Body Rock" и DVJ албума "Sexplosive & Sextravagant" през собствения си лейбъл и промо компания DVJ PRO COMPANY.

Повече можете да намерите на официалния ѝ уеб сайт: www.dvjbazuka.com .





Всяко парти е планирано да има разнообразни впечатляващи отличителни моменти - от задължителните видео и светлинни ефекти, до пироефекти, акробати и танцьори. С подобна - несрещана още в България комбинация, ние ще изградим цялостен завършен продукт, наситен с разнообразие, който да оставя трайно впечатление за грандиозно шоу, отличаващо го от всички останали досега.

Идейният план на “Маскарад” е да се провежда системно от два до четири пъти годишно. Ще протича с понятието “балове” и може да се провежда според сезона (пролетен бал, летен бал, есенен бал, зимен бал), или покрай големи календарни празници.

3. Описание на първото шоу

Дата: 12 Февруари 2011 - Събота

Място: гр. София, зала Христо Ботев, Студентски град

Времетраене: 22.00-6.00 ч. (осем часа или до драстично намаляване на посетителите)

Посетители песимистичен вариант: 2 000

Посетители оптимистичен вариант: 3 500

4. Разноски

Разходи:

Описание	Цена в лева
Хонорар DVJ Bazuka	5 000
Визи x 2	400
Самолетни билети Москва-София-Москва x 2	1 404
Храна и напитки	600
Хотел 4-5 звезди (една стая лукс; една стандартна)	300
Лимузина наем (1 000 лв. Депозит) два дена	360
Наем зала Христо Ботев	6 000

Наем техника (звук, видео, осветление, сцена)	5 760
Охрана	3 500
Съпорт DJи x 3	450
Танцьорки x 4	400
Гривни за достъп x 3000	480
Маски x 3000	1 500
Играждане ВИП пространство	500
Дизайн флаер/плакат	150
Печат флаер (А6, 4+4) x 10 000	380
Печат Плакат (А3, 4+4) x 5000	375
Разнасяне на флаери (20 лв)	320
Разлепване на плакати	80
Дизайн банер	150
Такса банер	500
Запис радио реклама	300
Излъчване радио реклама	1 000
Видео заснемане на събитието	300
Монтаж на събитието	100
Декорация	1 000
Акробати	
Пироефекти	1 000
Отпечатване тениски на организаторите 10 бр x 10 лв	100
Тотал в лева:	32 409

Приходи (при песимистичен вариант):

Описание	Цена в лева
Билети редовни (20 лв - 7% Тикетстрийм=18,60 лв) x 1 900	35 340
Билети на място (25 лв) x 100	2 500
Генерални спонсори (2000 лв) x 5	10 000
Други спонсори (800 лв) x 10	8 000
Напитки: Вода 500 мл (2 лв) Газирани 330 мл (3 лв) Енергийни 330 мл (6 лв) Бира 330 мл (4 лв) Уиски 50 мл (4 лв) Водка 50 мл (4 лв)	5 000
Гардероб (1 лв) x 1 000	1 000
Тотал в лева:	61 840

Очаквана печалба: **29 431**

При партъорство 50/50 очаквана печалба за страна: **14 715,5 лв**

5. План на провеждане

3 - 10 Януари 2011 г.

Поръчват се лого дизайн, флаер/плакат дизайн, банер дизайн, евентуално уеб сайт изработка, аудио реклама изработка

Отпечатване на флаери и плакати

10 - 17 Януари 2011 г.

Пускат се реклами - банери в сайтове, реклами списания, радио реклама, платени публикации, разлепват се плакати и се раздават флаери

Пускат се онлайн билети в продажба - тикетстрийм, евентим, тикетпро и билетни каси в НДК и мрежата. Рекламната кампания продължава до деня на самото парти.

12 Февруари 2011 г.

Час	Действие
9.00 ч.	Започват работа технически екип сцена, звук, осветление, мултимедия
	Започват работа декораторите и поставянето на баровете и щанд за цигари
	Ако има фоерверки също
11.30 ч.	Посрещане на DVJ Bazuka и мениджъра ѝ на летище София, закарване и настаняване в хотела
	Контрол по работата в залата
	Охранителите поставят заграждения и кошара
13.00-15.00 ч.	Обяд с DVJ Bazuka
17.00 ч.	Саунд чек в залата
20.00 ч.	Пристигат охранителите, обясняват им се задълженията и се разпределят по места
	Вечеря с DVJ Bazuka
22.00 ч.	Отваряне на вратите, проверяване на лични карти, поставяне на ленти, раздаване на маски
	Първи подгриващ DJ започва да пуска
24.00 ч.	DVJ Bazuka застъпва зад пулта, застъпват танцьорките
02.00 ч.	При изпълнение на времето от 2 ч. по договор ако няма лично желание да продължи да пуска DVJ Bazuka слиза от пулта застъпва втория подгриващ DJ /афърпарти/
02.30-03.00 ч.	При желание от страна на DVJ Bazuka се откарва в хотела ѝ
04.00 ч.	Застъпва последният подгриващ DJ /афърпарти/
	Приключват танцьорките
06.00 ч.	Край на шоуто

Благодаря за отделеното време!

Атанас Куманов

0899 140 240

nasko_kumanov@yahoo.com