

## Портофолио - Списания



*We bring stories to life*

## Компанията

ЕГМОНТ БЪЛГАРИЯ е дъщерна фирма на датската компания ЕГМОНТ, основана през 1878 година от Егмонт Харолд Петерсен.

„Егмонт България“ е дъщерна фирма на датската компания ЕГМОНТ, основана през 1878 година от Егмонт Харолд Петерсен. „Егмонт България“ започва дейността си с издаването на нулевия брой на списание "Мики Маус", излязъл от печат на 24 април 1991 година в стохиляден тираж. 17 години списание "Мики Маус" продължава да е единственото седмично детско списание у нас. Днес издателството притежава издателските права за списанията на компаниите „Уолт Дисни“, „Уорнър Брадърс“, „Мател“ и „Марвел“. Освен „Мики Маус“, „Егмонт България“ предлага на читателите си месечните списания "Дъмбо", "Том и Джери", "Барби", "Мечо Пух", "Принцеса", "УИЧ", "Весел зоопарк" и "Поразителният Спайдърмен". От 2004 година „Егмонт България“ издава и тийнейджърското списание „Браво“ с двуседмична периодичност. През месец Март 2008 година „Егмонт България“ започва издаването на списание „Училищен мюзикъл“. Общо 11 списания с целева аудитория от 3 до 18 години, в които може да изложите вашата реклама.



*We bring stories to life*

## Нашите партньори при списанията

- WALT DISNEY
- WARNER BROS.
- MATTEL
- BAUER
- MARVEL



*We bring stories to life*

Walt Disney

ДЪМБО

Тираж: 8,000 бройки  
Целева аудитория: момчета и момичета 3 - 7 години  
Обем: 24 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,50 лв.  
Специално приложение: Дъмбоучител  
Реализация: 75%

„Дъмбо“ е най-пъстрото списание на българския пазар. На страниците му се появяват всички герои от пълнометражните анимационни филми на „Уолт Дисни“. Концепцията на списанието е чрез различни загадки, весели игри, занимателни и забавни дейности малките читатели, с помощта на своите родители и възпитатели, да развиват способностите и въображението си. Списание „Дъмбо“ излиза в България от 1996 година.

От началото на 2008 година в него е включен „Дъмбоучител“ – обособено приложение за начално обучение по писане, смятане и др.



*We bring stories to life*

# Walt Disney



# ЕГМОНТ

България

Тираж: 18,000 бройки  
Целева аудитория: момичета 3 - 7 години  
Обем: 32 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,90 лв.  
Вложка  
Реализация: 90%

Списание „Принцеса“ се издава от началото на 2002 година. То разказва приказни истории с любимите на децата героини от най-популярните анимационни филми на „Уолт Дисни“. Съществена част от съдържанието са занимателните дейности, чрез които момичетата, подпомагани от своите родители, придобиват полезни умения. „Принцеса“ се разви с изключително бързи темпове и се превърна в едно от най-успешните детски издания на ЕГМОНТ БЪЛГАРИЯ.

От януари 2006 година във всеки брой има специален подарък за читателите на списанието.



*We bring stories to life*

Walt Disney



Тираж: 13,000 бройки  
Целева аудитория: момчета и момичета 3 - 7 години  
Обем: 32 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,90 лв.  
Вложка  
Реализация: 85%



Списание „Мечо Пух“ е посветено на един от най-известните литературни герои, който вече 80 години е любимец на всички деца. Концепцията на списанието включва представяне на природата, на различни видове животни и растения чрез прекрасни снимки и илюстрации, забавни случки и разкази за интересни приключения. Списанието е на българския пазар от 1999 година.

От началото на 2008 година списанието се предлага с оригинален пуховски подарък.

# Walt Disney

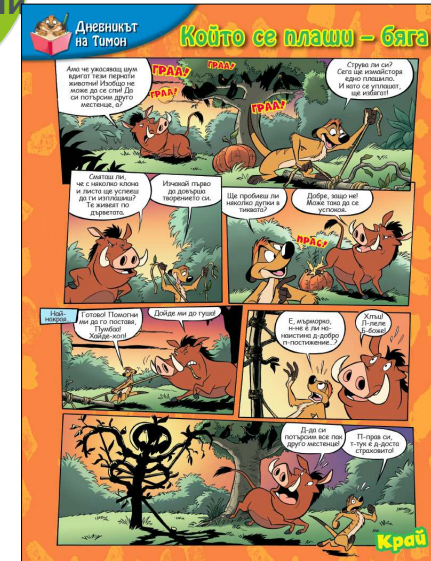


Тираж: 7,000 бройки  
Целева аудитория: момчета и момичета 4 -6 години  
Обем: 28 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,20 лв.  
Реализация: 75%



„Весел зоопарк“ е детско научно-популярно списание с героите на ДИСНИ. “Егмонт България” започва издаването му през август 2004 година. То съдържа снимки, тестове и любопитни факти за животните и дивата природа. Малките читатели се учат да четат и броят, да развиват своята наблюдателност и да анализират различни ситуации, докато се забавляват със смешните преживелици на животните.

# ЕГМОНТ България



*We bring stories to life*

Walt Disney



Тираж: 7,200 бройки  
Целева аудитория: момчета 7 - 11 години  
Обем: 36 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,90 лв.  
Вложка  
Реализация: 90%



Списание „Мики Маус“ е единственото седмично списание за деца в България. То е постоянен любимец на детската публика в продължение на седемнадесет години. Изданието е с неоспорим авторитет и висок пазарен дял. „Мики Маус“ забавлява своята аудитория с комикси с класическите герои Мики, Мини, Гуфи, Доналд Дък, Чичо Скрудж, Малките патета и др. Наред с комиксите, списанието включва разнообразни занимателни страници с тестове, интересни номера, игри, загадки, а също и страници с любопитна информация за животни, природни феномени, спорт. Списанието се предлага на читателите опаковано с подарък.



Walt Disney

# УИЧ



Тираж: 13,500 бройки  
 Целева аудитория: момичета 10 - 14 години  
 Обем: 72 страници, 4 корици  
 Корична цена: 3,90 лв.  
 Реализация: 85%

“УиЧ” е най-популярното комиксово издание за тийнейджъри в България. Списанието е разработено така, че да се доближи максимално до динамиката в света на момичетата във възрастта от 10 до 14 години. Списанието е на българския пазар от началото на 2003 година. Всеки брой на УИЧ съдържа 60-страничен епизод от комиксова сага, тестове, плакати, месечен хороскоп, страници за красота и мода, конкурси с награди и др. Списанието е на пазара от началото на 2003 година. От началото на 2007 година заедно със списанието читателите получават и чудесен УИЧ аксесоар.





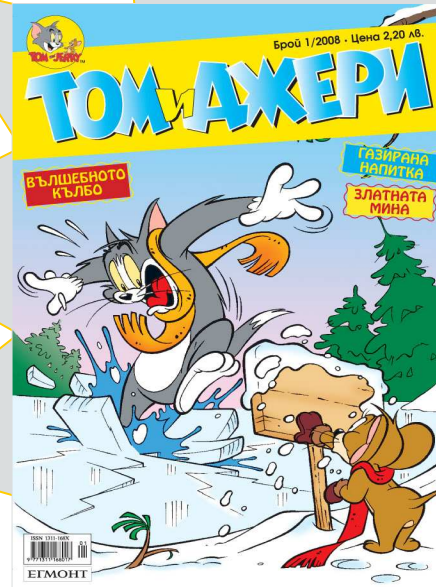
Warner Bros.

# ТОМ и ДЖЕРИ

ЕГМОНТ  
България

Тираж: 10,000 бройки  
Целева аудитория: момчета 7 - 12 години  
Обем: 32 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,20 лв.  
Реализация: 80%

Списание „Том и Джери“ започва да излиза през 1998 година. В концепцията му основен акцент е поставен на комиксите с любимите детски герои от популярната телевизионна анимационна поредица на Warner Bros. Списанието съдържа още игри, тестове и занимателни страници за малките читатели.



*We bring stories to life*

Mattel

Barbie™

ЕГМОНТ  
България

Тираж: 35,000 бройки  
Целева аудитория: момичета 7 - 12 години  
Обем: 32 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,90 лв.  
Вложка  
Реализация: 90%

Barbie 24 Фотоистория



„Барби“ е най-популярното детско списание в България със среден тираж 35 000 бр. и реализация над 90%. Чаровното издание е на българския пазар от 1999 година и е насочено към момичета, които използват героите и ситуациите от списанието като модел за поведение. „Барби“ съдържа разнообразни игри, задачи и развлекателни дейности. Тези занимания поддържат будно въображението и развиват уменията на малките почитателки на Барби. Във всеки брой има специален подарък и конкурс с награда кукла Барби, което също е част от концепцията на списанието.



We bring stories to life

Marvel

# ПОРАЗИТЕЛНИЯТ СПАЙДЪРМЕН

Тираж: 5,500 бройки  
Целева аудитория: момчета 7 - 12 години  
Обем: 28 страници, 4 корици  
Корична цена: 2,50 лв.  
Реализация: 90%



ЕГМОНТ  
България

„Поразителният Спайдърмен“ е месечно списание, адресирано към младите почитатели на екшънкомиксите. Във всеки брой приятелите на Спайдърмен ще получат интересна и динамична история с любимия си герой. Списанието съдържа още плакат, занимателни задачи, игри с награди и любопитни факти за героите на Marvel.

*We bring stories to life*

Bauer

**BRAVO**

Тираж: 10,000 бройки  
Целева аудитория: момчета и момичета 12 - 18 години  
Обем: 32 страници, 8 плаката  
Корична цена: 1,70 лв.



ЕГМОНТ  
България

БРАВО е единственото тийнейджърско списание, което се издава по-лиценз у нас. Следвайки концепцията на немското списание BRAVO, най-популярното тийн издание в света, съдържанието на БРАВО се гради върху пет ключови теми – музика, кино, смях, любов и живот.

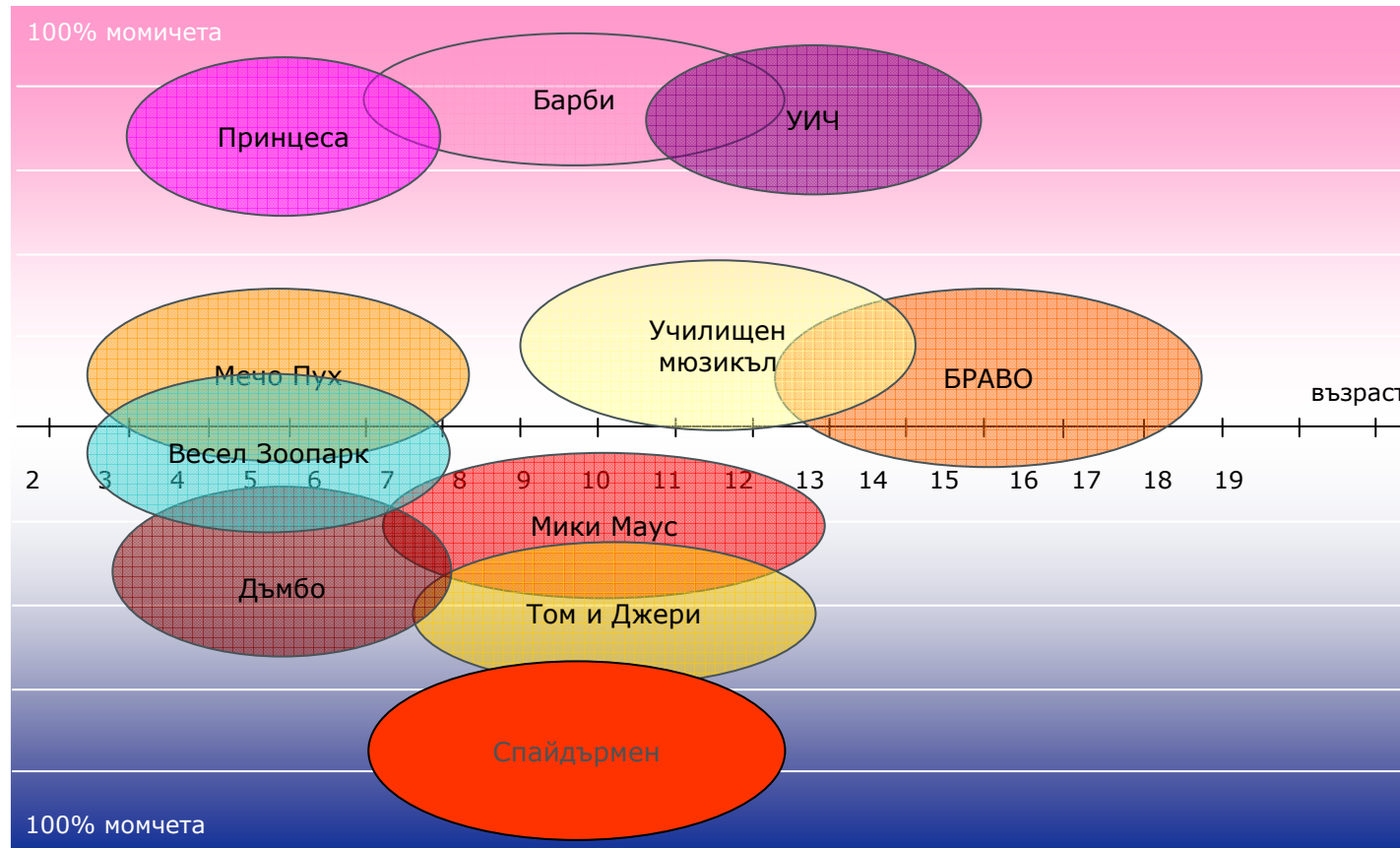
Съчетавайки новини от света на звездите, ексклузивни фотосесии и интервюта и професионални съвети от психолози и сексолози, списанието говори на езика на тийнейджърите, без скандална показност и излишна претенциозност.

През последните години списание БРАВО се утвърди, като едно от предпочитаните издания не само сред читателите, а и сред българските музикални звезди и доказва своята активна позиция и наложен авторитет със социални кампании като „Не затваряй очи!“.

Целевата аудитория на БРАВО са момичета и момчета на възраст между 12 и 18 години, с разнообразни интереси и собствено мнение, което имат възможност да изразят на страниците на списанието. За своите читатели БРАВО е израз на принадлежност към определена култура и интереси, която с удоволствие демонстрират сред приятели и която значително увеличава реалните читатели на списанието.

*We bring stories to life*

## Позициониране на списанията на българския пазар



## Присъствие на пазара на детски списания България





## Компании, доверили се на нашите издания за реклама

- 2Be
- Alexandra Group
- Beiersdorf
- Cartoon Network
- Chipita
- The Coca Cola Company
- Danone
- Glaxo Smith Kline
- Globul
- Wrigley Bulgaria
- LEGO
- M-telekom
- Mtel
- Nestle
- PEPSI Company
- Robbie Bubble
- Schering
- Siport – Italy
- Sony
- Vivatel
- ВИП СТИЛ
- Национални дистрибутори
- Сладоледи Darko
- Телевизия Диема